

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент и  
коммерциализация

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль)

27.04.02.02 Менеджмент систем качества

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд.техн.наук, Доцент, Гоголь Л.В.

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины: развитие у студентов личностных качеств, формирование и развитие системных знаний и профессиональных компетенций при изучение методов и технологий управления организацией для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств при подготовке магистра в области инновационного менеджмента и коммерциализации

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- определение перспективных направлений инновационной деятельности;
- оценка эффективности инновационных процессов;
- выявление и оценка рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений;
- разработка проектов внедрения нововведений;
- создание системы управления инновациями;
- формирование благоприятного инновационного климата и условий для адаптации организации к нововведениям;
- принятие решений, направленных на стимулирование инновационной активности организации;
- обоснование инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-7: Способен организовать работы по определению номенклатуры измеряемых параметров и оптимальных норм точности измерений</b>	
ИД-1.ПК-7: Осуществляет анализ номенклатуры измеряемых параметров продукции (услуг)	номенклатуру измеряемых параметров продукции (услуг) готовить отчет о проведенных мероприятиях по номенклатуре измеряемых параметров навыками осуществления анализа номенклатуры измеряемых параметров продукции (услуг)
ИД-2.ПК-7: Готовит отчет о проведенных мероприятиях по номенклатуре измеряемых параметров	виды анализов номенклатуры измеряемых параметров продукции (услуг) организовать работы по определению номенклатуры измеряемых параметров и оптимальных норм точности измерений владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	

<p>ИД-1.УК-2: Участвует в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>- цели функции и задачи инновационного менеджмента и коммерциализации; - теоретические концепции инновационного менеджмента и коммерциализации; - методологические основы инновационного менеджмента и коммерциализации; - основные методы и модели коммерциализации технологий; - особенности коммерциализации инноваций</p> <p>- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. - применять основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; - выявлять проблемы коммерциализации инноваций; - выявлять и оценивать риски, возникающие в процессе создания и использования нововведений; - принимать решения, направленные на стимулирование инновационной активности организации.</p> <p>навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; - современными методами выбора и реализации инновационного менеджмента; - навыками продвижения инноваций на рынке. - навыками инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности</p>
---	--

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется на русском языке. Рабочая программа предусматривает проведение занятий как в очном режиме по традиционным технологиям, так и в удалённом с использованием ЭО и ДОТ. Адрес электронного обучающего курса по дисциплине: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29683>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Модуль 1</b>											
		1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента		2							
		2. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.				2					
		3.							8		
		4. Инновационный проект и управление им.		2							
		5. Оценка инновационного потенциала организации. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Управление рисками в инновационном менеджменте.				2					
		6.							10		
		7. Оценка эффективности инноваций		2							

8. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации.			2					
9.							10	
10. Макроэкономические аспекты инновационного менеджмента	4							
11. Государственное стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности в США и Японии. Государственное стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности в странах Западной Европы. Инновационные процессы в переходный период российской экономики.			4					
12.							12	
13. Приемы и прикладные методы исследований в инновационном менеджменте	4							
14. Приемы и методы инновационного менеджмента. Методы планирования в инновационном менеджменте. Анализ инновационной среды предприятия по методу SWOT .			4					
15.							16	
16. Коммерциализация	4							
17. Методы коммерциализации инноваций. Теоретические подходы к 4 коммерциализации инноваций. Стратегии коммерциализации инноваций.			4					
18.							16	

Bcero	18		18				72	
-------	----	--	----	--	--	--	----	--



#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
2. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Секерин В. Д. Инновационный маркетинг: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Дополнительного программного обеспечения, используемого в учебном процессе по данной дисциплине, не требуется.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Не требуется.

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий практического типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий в виде комплектов слайдов по темам, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.